

TLC: IO L'HO VISTO, IL PROGETTO CHE CON UN SMS SALVA I CANI ABBANDONATI

Milano, 18 lug. - (Adnkronos) - Partira' nei prossimi giorni la campagna 'Io l'ho visto', il progetto contro l'abbandono estivo dei cani in autostrada promosso da Prontofido in collaborazione con **Radio 105**, **Radio Monte Carlo**, **Virgin Radio**, la webradio Radio Bau Co e Aidaa (Associazione italiana per la difesa di animali e ambiente). Dal 23 luglio al 4 settembre tutti coloro che si troveranno in viaggio su un'autostrada italiana e vedranno un cane abbandonato, potranno fermarsi alla prima area di sosta disponibile e mandare un sms al 334.1051030 con le coordinate piu' precise possibili del punto d'avvistamento (specificando localita', ora di avvistamento, razza e direzione di marcia). L'invio dell'sms attivera' i team anti-abbandono di 'Io l'ho visto', oltre 1000 volontari su tutto il territorio nazionale, che interverranno per il recupero del cane. I team sono formati da 4 volontari facilmente riconoscibili dalla pettorina catarifrangente e dal cappellino giallo personalizzati con il logo di 'Io l'ho visto' e si alternano su due turni pattugliando le strade, dalle 7 del mattino alle 22 di sera.